	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	**Código**	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		**Versión 01**	Página 1 de 8

ÁREA: EMPRENDIMIENTO			
ESTUDIANTE:			
PERIODO: DOS	**GRADO:**	**GRUPO:**	**FECHA:**

COMPETENCIAS
Dominio personal, Orientación ética, Empatía, Toma de decisiones, Solución de Problemas, Creatividad, Pensamiento reflexivo y crítico, Aprender a aprender, Cooperación y Trabajo en equipo, Comunicación, Liderazgo, Manejo de la información, Gestión de planes y proyectos individuales y colectivos, Manejo de la Tecnología y la Informática, Negociación, Orientación al servicio.

TEMAS:		
LA PLANEACIÓN Y LA FORMULACIÓN DE OBJETIVOS DE UN PROYECTO		
INDICADORES DE DESEMPEÑO		
ACTITUDINALES SER	**CONCEPTUALES SABER**	**PROCEDIMENTALES HACER**
• Desarrolla y aplica acciones para mejorar continuamente aspectos con base en lo que aprende de los demás. • Selecciona y aplica la forma de solución más adecuada	• Analiza el contexto del problema para determinar variables que pueden cambiar. • Identifica los recursos tecnológicos disponibles para resolver problemas que afectan a grupos y/o a comunidades.	• Diferencia los elementos y acciones que deben mejorarse en una situación dada. • Construye un plan de acción para implementar alternativas de acción o solución a la necesidad detectada.
OBJETIVO		
Promover la superación de los indicadores de desempeño bajo en el área de Emprendimiento en el segundo periodo, utilizando herramientas para la planificación de tareas para el diseño de un plan de acción orientado a la formulación de objetivos para un proyecto.		
METODOLOGÍA		
Aprendizaje autónomo		

GUÍA DE ACCIÓN

RESPONDE LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO
RESPETA LA ORTOGRAFÍA Y CUIDA LA REDACCIÓN

FORMULACIÓN DE UN PROYECTO
Formula un proyecto de emprendimiento en el contexto de la I.E. Héctor Abad Gómez, diferente al planteado en el ejemplo y teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

PROBLEMA PLANTEADO		
ETAPA	**EXPLICACIÓN**	**DESCRIPCIÓN**
I. Descripción del problema social identificado	¿Cuál es el problema identificado? Este planteamiento debe ser concreto, por ejemplo: ¿Cómo disminuir la desnutrición de los estudiantes de la institución a partir del reconocimiento de la situación y el compromiso de las familias respectivas? La pregunta es el comienzo, posteriormente es importante describir la problemática.	
II. Quiénes son los afectados	Se refiere a las personas que viven una problemática específica a la que se apunta resolver a través de la idea de proyecto y se deberá explicar con datos comprobables la existencia de los afectados (consultar información acerca de estudios sobre la problemática elegida).	
III. Descripción de la iniciativa ideada para solucionarlo	En este punto, se debe describir con claridad la estrategia que se quiere implementar justificando: ¿Por qué cree que se trata de una solución efectiva? ¿Es realizable en términos de tiempo y capacidad de la institución?	
IV. Plan de acción	Describir el plan de acción que involucre de una manera clara a las diversas áreas de gestión de la institución (Gestión directiva, académica, comunidad y administrativa).	

ETAPA	EXPLICACIÓN	DESCRIPCIÓN
V. Ayudas para llevarlo a cabo	En este punto es importante describir los recursos humanos o materiales que se necesitan para implementar el proyecto.	
VI. Financiación del proyecto	¿Cuánto cuesta el proyecto? De una u otra forma es importante pensar que todo proyecto requiere de unos recursos económicos que pueden provenir de alianzas, de convenios.	
VII. Personas beneficiadas con el proyecto	Tiene que ver con el número y características de las personas que presentan el problema que se espera resolver o ayudar en su resolución. ¿Cuántas personas son aproximadamente? ¿Qué características presentan? Edad, Género, ¿dónde se encuentran?	
VIII. Ideas para que el proyecto presentado sea estable y perdure en el tiempo	La sostenibilidad de un proyecto es un aspecto fundamental. La idea es contemplar los factores que permitirán que la iniciativa perdure en el tiempo, por ejemplo, a través del uso del servicio comunitario o a través de la búsqueda de aliados en el sector privado que puedan interesarse en la pro-puesta.	

Diseña un mapa mental para representar los aspectos más relevantes de la tabla anterior

Teniendo en cuenta el problema identificado elabora el respectivo cuadro de objetivos generales de acuerdo con la imagen:

OBJETIVOS GENERALES		
ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN	INTERROGANTES
SITUACIÓN A CAMBIAR	Incluye la situación problemática de la tecnología, gestión, inversión, capacitación que se desea cambiar.	¿QUÉ CAMBIAR?
POBLACIÓN OBJETIVO	Incluye la persona o grupo social a la cual se dirige el proyecto.	¿PARA QUIÉN?
LA MEDIDA A IMPLEMENTAR	Incluye la solución o tipo de intervención que modificará la situación problema.	¿CÓMO?
ÁMBITO DE APLICACIÓN	Incluye la zona geográfica o medio de vida en que se desarrolla la actividad.	¿DÓNDE?
TIEMPO DE APLICACIÓN	Precisa el momento en el que el objetivo debería ser alcanzado.	¿CUÁNDO?

OBJETIVOS GENERALES DE TU PROYECTO		
ELEMENTOS	**DESCRIPCIÓN**	**INTERROGANTES**
SITUACIÓN A CAMBIAR		
POBLACIÓN OBJETIVO		
MEDIDA A IMPLEMENTAR		
ÁMBITO DE APLICACIÓN		
TIEMPO DE APLICACIÓN		

De igual forma, elabora el respectivo cuadro de objetivos específicos para tu proyecto, basándote en la imagen:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN	INTERROGANTES
SITUACIÓN A CAMBIAR	Específica a la situación modificada.	¿QUÉ CAMBIAR?
POBLACIÓN OBJETIVO	A quien se dirige la intervención.	¿PARA QUIÉN?
LA MEDIDA EN QUE OCURRIRÁ EL CAMBIO	Expresa las normas y criterios que permitirán a preciar su grado de éxito (%, tasas, etc.)	¿CUÁNTO CAMBIAR?
ÁMBITO DE APLICACIÓN	Incluye la zona geográfica o medio de vida en que se desarrolla la actividad.	¿DÓNDE?
TIEMPO DE APLICACIÓN	Precisa el momento en el que el objetivo debería ser alcanzado.	¿CUÁNDO?

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE TU PROYECTO		
ELEMENTOS	**DESCRIPCIÓN**	**INTERROGANTES**
SITUACIÓN A CAMBIAR		
POBLACIÓN OBJETIVO		
LA MEDIDA EN QUE OCURRIRÁ EL CAMBIO		
ÁMBITO DE APLICACIÓN		
TIEMPO DE APLICACIÓN		

Completa la información con respecto a la implementación de tu proyecto. Elabora un diagrama que lo represente.	
Fase 1: Identificación	
Fase 2: Formulación	
Fase 3: Implementación	
Fase 4: Cierre y evaluación	
Fase 5: Retroalimentación y seguimiento	

DIAGRAMA DE LAS FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE TU PROYECTO

Elabora el plan de acción y la respectiva Carta Gantt para la implementación de tu proyecto.

TUS FUENTES DE CONSULTA

FUENTES DE CONSULTA
Zapata Avendaño, María Eugenia. Plan de área de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez, 2013. **Zapata Avendaño, María Eugenia.** Guías de trabajo de Emprendimiento para estudiantes: Diseño de productos y servicios- Planeación y Ejecución. I.E. Héctor Abad Gómez, 2014. **Zapata Avendaño, María Eugenia.** Planeación 2º periodo. I.E. Héctor Abad Gómez, 2016. **Serie Guías 21.** Articulación de la Educación con el Mundo Productivo: Competencias Laborales Generales. Ministerio de Educación Nacional. ISBN 958-691-262-0. **La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Emprendimiento social.** Colección Caja de Herramientas. Ministerio de Educación Nacional, Marzo 2014. http://cienciayconvivenciahag.weebly.com/emprendedores-9ordm.html

REVISADO:	VALORACIÓN: